

# Expo Sweet 2014

## – nowe możliwości, z których warto skorzystać



ROZMOWA  
Z PIOTREM KRASONIEM,  
CZŁONKIEM ZARZĄDU  
EZIG EXPO SWEET

**Do targów Expo Sweet, najważniejszej imprezy targowej branży cukierniczej i lodziarskiej zostało prawie pół roku, ale już wiadomo że organizatorzy mają nowe pomysły i szykują wiele atrakcji. Jako odpowiedzialny za przygotowanie imprezy, czy chciałby Pan zachęcić do odwiedzenia targów?**

Zanim opowiem o planach, chciałbym zaapelować do wszystkich cukierników, lodziarzy, ale także kucharzy i właścicieli lokali, w których przygotowywane są wyroby cukiernicze lub desery – wykorzystajcie możliwości promocyjne, jakie daje Expo Sweet. To świetnie zorganizowane konkursy, w których uczestnicy nie tylko otrzymują cenne nagrody, ale także zdobywają prestiż, który można przekuć na zyski.

**Czy może Pan podać jakieś konkrety?**

Wiem przynajmniej o kilku przypadkach skutecznego wykorzystania w reklamie faktu, że dany wyrób został nagrodzony lub wyróżniony w konkursach Expo Sweet. Skutecznego w tym sensie, że rentowność tego wyrobu była wyraźnie wyższa niż innych wyrobów tego samego cukiernika. Jedno jest pewne – udział w naszych konkursach nie wiąże się z jakimiś specjalnymi kosztami, a korzyści mogą być znaczne, nawet jeśli nie zajmie się pierwszego miejsca, gdyż jury przyznaje nagrody także za poszczególne kategorie i elementy.

**Kilka przypadków to niewiele.**

Z pewnością było ich więcej, ale o tych wiem na pewno, bo poznałem je ze szczegółami z „pierwszej ręki”. Widziałem ulotki i plakaty, wykonane specjalnie po to, aby pochwalić się sukcesem przed klientami i wiem, jaki dały efekt w kasie. Sam sukces, nawet największy, niewiele znaczy, jeśli się go odpowiednio nie wykorzysta, czyli w tym wypadku „opakuje” i sprzeda. Expo Sweet daje możliwości, ale wykorzystanie ich leży już po stronie cukiernika lub lodziarza. Jeśli zrobią to dobrze, będą mieć nie tylko satysfakcję, ale i bardziej wymierne korzyści. Konkursy przygotowujemy zgodnie z międzynarodowymi standardami, więc udział w nich jest z pewnością ważną lekcją. Niektóre drużyny startują po kilka razy, co bardzo nas cieszy, ale zawsze szczególnie gorąco witamy debutantów.

**Jakie konkursy odbędą się w edycji 2014?**

Oczywiście tradycyjnie zapraszamy do udziału w Mistrzostwach Polski Lodziarzy. Drużyna, która wygrała ostatnie Mistrzostwa będzie reprezentować Polskę w Rimini na Pucharze Świata. Polacy już raz

brali udział w Coppa del Mondo i zajęli wysokie, czwarte miejsce. Mam nadzieję, że w roku 2014 będzie jeszcze lepiej. Niezależnie od wyniku, sam udział w rywalizacji najlepszych lodziarzy świata to już spory sukces, bo do tych zawodów nie można się od tak po prostu zgłosić z ulicy. Konkurencja jest duża, a sito eliminacji gęste i do finału dopuszczani są wyłącznie najlepsi. Dlatego powinniśmy być dumni, że nasza drużyna się zakwalifikowała. Po powrocie z Rimini reprezentacja Polski odwiedzi Expo Sweet. Nie zdradzę jeszcze szczegółów, ale na pewno warto zobaczyć, co pokażą.



### **To propozycje dla lodziarzy. A co przygotowują Państwo dla cukierników?**

Drugiego dnia targów odbędzie się konkurs deserów. Do udziału w nim zapraszam nie tylko cukierników, ale wszystkich, którzy zajmują się tworzeniem deserów. Mile widziani są kucharze, pracownicy kawiarni, hoteli i innych lokali gastronomicznych. Deser to jedna z podstawowych form cukierniczych, bardzo powszechna, a jednocześnie szalenie zindywidualizowana. Dlatego sądzę, że może to być bardzo ciekawa konkurencja, zwłaszcza jeśli staną naprzeciw sobie profesjonaliści o różnych specjalizacjach. Chcemy, aby był to konkurs jak najbardziej otwarty. Oczywiście przewidujemy wysokie nagrody pieniężne, ale zapewne najważniejsza będzie możliwość zawieszenia w lokalu dyplomu za najlepszy deser w Polsce. Jeśli więc ktoś czytając ten tekst pomyśli: „Może warto spróbować?” – to podpowiadam: na pewno warto. Regulaminy są na stronie [www.exposweet.pl](http://www.exposweet.pl). Zapraszam do zapoznania się i zgłoszenia swojego udziału. Zwycięstwa nie mogę obiecać, ale na udziale w naszych konkursach można tylko zyskać. Osoby, które nie zdecydują się uczestniczyć lub nie zostaną zakwalifikowane, oczywiście także zapraszamy. Przecież inspiracje najlepiej czerpać właśnie w takich miejscach, gdzie występują najlepsi z najlepszych.

### **Czy będzie wystawa tortów, która co roku wzbudza wiele emocji?**

Sądzę, że tak. Torty przygotowywane na Expo Sweet są zawsze bajecznie piękne, więc szkoda byłoby z nich rezygnować. Jednakże ze względu na kontrowersje, jakie pojawiały się wokół werdyktów jury, postanowiliśmy doprecyzować reguły i od przyszłego roku w wystawie będą mogły wziąć udział wyłącznie osoby prowadzące zarejestrowaną działalność gospodarczą w zakresie usług spożywczych. To bardzo ogólne określenie, ale zależy nam na udziale wszystkich, którzy w swojej pracy mają do czynienia z cukiernictwem, nawet jeśli nie są zawodowymi cukiernikami. W konkursie natomiast nie będą mogły wziąć udziału osoby, które nie prowadzą działalności gospodarczej obejmującej, choćby w niewielkim stopniu, produkcję cukierniczą. Z założenia miało to być konkurs dla profesjonalistów i trzeba wrócić do przestrzegania tego wymogu, między innymi po to, aby uniknąć niepotrzebnych napięć i nieporozumień.

### **Czy są planowane jakieś zmiany organizacyjne?**

Najważniejszą nowością będzie możliwość bezpłatnej elektronicznej rejestracji, choć nadal będzie możliwa rejestracja „papierowa” na miejscu. Szczegóły będą podane na zaproszeniach, których w tym roku raczej nie dodamy do prasy branżowej, lecz będziemy dystrybuować poprzez wystawców i cechy.

**Podczas ostatnich targów zorganizowali Państwo transport autokarowy dla kilkuset osób. Czy tak będzie i w 2014 r.?**



Biorąc pod uwagę trudności z dojazdem w lutym samochodem i pociągiem, postanowiliśmy umożliwić zainteresowanym dojazd bezpośrednio do hali targowej. Nie moglibyśmy tego zrobić bez współpracy partnerów: firm Polmarkus, Savpol, Ecotrade i Ambasador. Liczymy, że i w 2014 r. także zechcą nam pomóc, bo – w miarę możliwości – chcielibyśmy poszerzyć akcję tanich przejazdów autokarowych na targi. Dotyczy to zwłaszcza południowej Polski – Śląska i Rzeszowszczyzny, ale nie wykluczamy także transportu z innych rejonów. O szczegóły trzeba pytać w hurtowniach lub szukać na [www.exposweet.pl](http://www.exposweet.pl) w zakładce „Dojazd”. Zapraszam także firmy, które chciałyby wspólnie z nami zorganizować taki transport, aby przesyłały propozycje. Do współpracy zachęcamy także cechy zrzeszające cukierników i piekarzy oraz wszelkie organizacje branżowe, bo w nich tkwi duży potencjał, który warto uaktywnić. Proszę też o przesyłanie zapotrzebowania na bezpłatne zaproszenia.

### **Jak ocenia Pan zainteresowanie udziałem w przyszłorocznych targach?**

Wolnych miejsc zostało niewiele, jeśli więc ktoś jest zainteresowany udziałem jako wystawca, nie powinien dłużej zwlekać. W tym roku większość powierzchni „rozeszła” się w ciągu kilku pierwszych dni sprzedaży. To cieszy, bo oznacza, że robimy dobrą imprezę, na którą warto przyjechać, nawet mimo braku hossy na rynku. ☺